

# 今日利通

独创引领 利他聚能 正心正念 顺势而为



# 2026年战略纲领

## 愿景

成为高质量的价值创造者、有温度的幸福缔造者

## 使命

让流体技术幸福亿万大众

## 核心价值观

以客户为中心、尊重员工、敬畏产品

## 战略

独创引领，利他聚能；正心正念，顺势而为

## 发展目标

打造“绿色、创新、数字、幸福”四个利通

## 公司总的战略发展纲领：

围绕国内外市场推动实施品牌发展战略，以中央研究院为依托，在材料板块、流体板块、超高压装备及HPP鲜生健康服务板块战略布局。



# 利通之歌

1 = F  $\frac{2}{4}$   
雄壮有力地

赵洪亮 词  
乔聚坤  
李中海 曲

( $\dot{5}$   $\underline{\underline{55}}$  |  $\dot{5}$   $\underline{\underline{55}}$  |  $\dot{5}$   $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\dot{5}$   $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$   $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{0}}$  |  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$   $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{0}}$  |  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$   $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$  |

$\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$   $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{55}}$ ) ||  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{5}}$  - |  $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{2 \cdot 3}}$  |  $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{5}}$  |  $\underline{\underline{6 \cdot}}$   $\underline{\underline{5}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{1}}$  |  
迎 朝 阳 迈 阔 步 昂 首 挺 胸  
高 质 量 利 用 户 工 匠 精 神

$\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{2}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{2}}$  - |  $\underline{\underline{3 \cdot}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{2 \cdot 3}}$  |  $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{2 \cdot 2}}$   $\underline{\underline{2}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{7}}$  |  
利 通 路 艰 苦 创 业 永 不 忘 培 才 优 先 壮 志  
瑕 疵 无 智 能 制 造 闯 天 下 植 根 精 益 不 马

$\underline{\underline{5}}$  - |  $\underline{\underline{5}}$  - |  $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{2 \cdot 3}}$  |  $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{0}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{5}}$  |  $\underline{\underline{6 \cdot}}$   $\underline{\underline{1}}$  |  $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{2}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{6}}$  - |  
鼓 壮 志 鼓 利 通 人 秉 性 足  
虎 不 马 虎 贺 利 通 常 青 树

$\underline{\underline{2 \cdot}}$   $\underline{\underline{1}}$  |  $\underline{\underline{2}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{3}}$  - |  $\underline{\underline{3 \cdot}}$   $\underline{\underline{3}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{i}}$   $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{5}}$  |  $\underline{\underline{6}}$  - |  
敢 为 人 先 不 服 输 坚 持 不 懈 追 完 美  
诚 信 为 本 心 中 驻 我 将 无 我 不 负 众

$\underline{\underline{7 \cdot}}$   $\underline{\underline{7}}$   $\underline{\underline{7}}$   $\underline{\underline{7}}$  |  $\underline{\underline{6}}$   $\underline{\underline{7}}$  |  $\underline{\underline{5}}$  - |  $\underline{\underline{5}}$  - |  $\underline{\underline{3}}$   $\underline{\underline{2 \cdot 3}}$  |  $\underline{\underline{1}}$   $\underline{\underline{0}}$  :||  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{6}}$  |  $\underline{\underline{5}}$   $\underline{\underline{0}}$  |  $\underline{\underline{0}}$   $\underline{\underline{0}}$  ||  
独 创 引 领 奔 坦 途 奔 坦 途  
勇 攀 巅 峰 展 宏 图 展 宏 图 展 宏 图 嘿



一个人时是兵也是将，无依无靠时，自己就是千军万马。——赵洪亮



只要遇到机会，就能从容盛开。——赵洪亮



到底有用好还是无用好，要处在有用无用之间最好。  
——赵洪亮



补短板，延长板。锁定目标，坚定信心。  
先易后难，马上行动。破解难题，分步实施。  
每日推进，天天复盘。持之以恒，久久为功。——赵洪亮





重复不是复制是价值再挖掘！ —— 赵洪亮



一隅尘土，一花一蝶，自成世界。 —— 李新路



有目标，有行动，才有结果。 —— 赵洪亮



相互的映衬，才是美丽的风景。 —— 杨国淦







## 易胜，最优的成事之路

易胜是《孙子兵法》十二胜之一，顾名思义在行业与产品竞争过程中不能硬拼消耗实力，寻找竞争产品的弱处，用颠覆性策略、最低的代价补齐短板，实现市场竞争的胜利；了解行业及产品的发展趋势，顺势而为。

当下高压超高压流体橡塑软管行业与产品极度内卷，价格竞争已经进入了血肉拼杀阶段，没有最低只有更低。面对这样的困局，利通该如何面对？是敲骨吸髓式的躬身入局，还是另辟捷径？拼下去就会是粉身碎骨体无完肤。如何办？向高处走，突破产品短板。但产品有哪些短板？逐类分析，液压软管如何实现低成本、高脉冲（百万次）长寿命？液冷软管如何实现多介质、零公差、低弯曲、好粘合、高拔脱？超高压树脂软管如何实现超高压下1000小时寿命突破？石油软管如何实现高压、长寿命、轻量化材料工艺突破？等静压设备如何实现大容量、多温级、小体量、智能化的破局……必须紧紧围绕产品短板持续突破，创造市场需求，减少正面生死冲突实现全面胜利，走出一条新路子，实现企业的可持续发展。

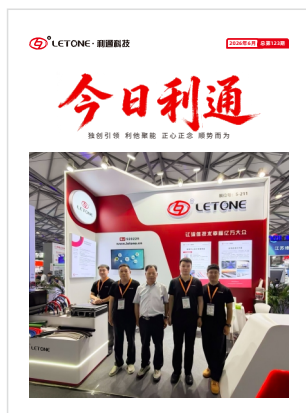
如何用好“易胜”之法？这么好的计谋利通具备这个能力吗？难道那么多的竞争对手都想不到吗？想到了能做到吗？这里面一定有诀窍与方法，哪个人都不是天生的成功者。以我三十多年的创业经验，首先就是要相信自己，我原来就是一个农民，从没想过能有今天的福报。其次是团队要极度相信自己，要在正确的战略方向上极致追求，没有第二条路可走，不是生就是死。第三，马上行动，直接奔着目标干，不要犹豫，不要等待。最后，排除异己，只留下相信我们能干成的人，剔除怀疑你的人、反对你的人，自古华山一条路，实现战略性狂妄。

当然，确定了目标与信心，还必须有合适的路径。分解大目标、步步为营；先易后难，拆解再行动；聚焦不贪多，借势不硬冲。每日持续做，复盘日日新。容错守方向，久久必成功；很多人相信运气，但运气是必然的，不是偶然的；相同的运气，不同的人去做，会有不同的结果；坚持用巧劲，补短板，重策略，不死拼，低成本，赢大利，最终完胜。

董事长：







主办:中共利通党委

## 《今日利通》编委会

总 编 辑:赵洪亮

副总编辑:王引生

编委会委员:

王谢京逸 刘致安 孙佩祝  
何 军 周 鹏 赵淑文  
赵 华 宇 贾战营 张 勇  
张 朋 飞

(以上排名按照姓氏笔画顺序)

执行主编:范瑞芳

责任编辑:刘小明 陈建华

美术编辑:李真真

发行总监:王松松

投稿邮箱:info@letone.cn

## 引领·党建活动

01 / 理论学习淬炼初心·支部交流凝聚智慧·榜样引领砥砺前行  
中共利通党委喜迎建党105周年表彰大会暨主题党日活动

03 / “学思想、强党性、重实践、建新功”主题党日活动

04 / 以人为本促发展 真情实感暖人心  
——利通科技党委书记书写幸福企业新篇章



## 聚焦·企业动态

05 / 聚焦IDCEXPO 2026  
利通科技全场景液冷管路解决方案赋能智算产业绿色升级

07 / 锚定“十五五”农机新机遇  
利通科技以农机管路系统解决方案赋能国产装备提速突围

09 / 聚焦超高压装备板块的产业突围与未来版图

11 / 利通科技超高压HPP灭菌装备持续交付  
助力赞漾打造国内高端HPP果蔬汁生产基地

- 12 / 利通科技牵头发起HPP超高压果蔬汁产业集群战略合作 打造全产业链协同发展新范式
- 13 / 跳出低价内卷 抢占高端蓝海  
HPP国产化重构食品产业发展新路径
- 15 / 从NFC标签乱象到HPP技术革命：  
果汁行业正回归“新鲜”本真
- 17 / 低门槛进军HPP高端赛道  
以全矩阵产品+多元化模式赋能各类企业HPP项目落地



## 人文·最美利通

- 19 / 深耕精益改善 破解生产瓶颈——利旺七大浪费实例改善
- 21 / 以六月为序 守安全之恒 安全生产月专项工作纪实
- 24 / 坚持独创引领 深耕实业初心——从张雪机车精神践行企业使命
- 25 / 5月优秀文章





# 理论学习淬炼初心 支部交流凝聚智慧 榜样引领砥砺前行

## 中共利通党委喜迎建党105周年 表彰大会暨主题党日活动

□ 刘小明



在七一建党节即将到来之际，为热烈庆祝中国共产党成立105周年，持续深化党员理论武装，推动党建工作与生产经营深度融合，进一步表彰先进、树立典型、凝聚发展合力，6月28日，中共利通党委举办以“理论学习淬炼初心·支部交流凝聚智慧·榜样引领砥砺前行”为主题的喜迎建党105周年表彰大会暨主题党日活动。大会在雄壮的中华人民共和国国歌声中开幕，全体党员干部、青年骨干齐聚一堂，以深学细悟中筑牢信仰根基，以对标奋进中凝聚奋进力量，以实干实绩向党的105周年华诞献礼。

深学理论，筑牢思想根基。会上，全体党员集中开展树立和践行正确政绩观专题学习教育，深刻把握党员干部干事创业的行动准则，为迎接建党105周年筑牢思想根基。中共利通党建指导员王引生带领大家集体研读《反对自由主义》《为人民服务》《愚公移山》《纪念白求恩》四篇经典著作。大家在研读中感悟初心使命，纷纷表示要把理论学习成果转化为攻坚克难、实干兴业的实际行动，以过硬的党性修养和扎实的工作成效向建党105周年交上合格答卷。

支部凝心聚力，共话高质量发展。在高质量发展项目汇报环节，六大支部依次登台，围绕2026年半年度重点项目攻坚、业绩拓展、提质增效、团队建设等内容进行专项汇报。各支部立足业务实际，亮出党建引领企业

发展的务实举措，充分展现基层党支部战斗堡垒作用，以党建与业务深度融合的成果为建党105周年添彩。汇报结束后，党委书记赵洪亮对各支部党建与业务融合成果给予肯定，并对后续支部建设、项目提质提出明确要求，引导各支部持续以高质量党建护航企业高质量发展，以奋进姿态迎接党的生日。

庄严宣誓，淬炼党员党性。在中国共产党成立105周年的重要时刻，中共利通党委副书记张勇宣读了本年度7名预备党员的转正名单。新转正党员代表李宁结合自身成长经历，分享感悟收获。随后，全体党员起立，在党委书记赵洪亮的带领下，面向党旗庄严宣誓，重温入党誓词。铮铮誓言是承诺，更是行动标尺。党建指导员王引生对新转正党员提出期许，勉励大家要坚守忠诚本心、永葆奋进恒心，把个人的成长融入企业的发展，把企业的进步融入党和国家事业大局，以优异成绩向中国共产党成立105周年献礼！

先锋力量，榜样领航。大会正式宣读表彰决定，对本年度优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党支部予以隆重表彰。优秀党员代表汪丹丹上台发言，从坚定信念、实干担当、严守纪律三个维度分享工作心得与感悟。大会号召全体党员以先进典型为标杆，对标榜样找差距、补短板，在全公司营造崇尚先进、争当先锋的浓厚氛围，以昂扬向上的精神风貌迎接七一建党节。各党支部以本次表彰为新起点，凝心聚力、锐意进取，切实把党建引领优势转化为发展动能。



青蓝结对传薪火，以优育新启新程。人才是支撑企业长远发展的核心动力，也是献礼建党105周年、夯实企业发展根基的关键支撑。为进一步加快青年骨干成长、夯实人才梯队建设，发挥资深高管“传帮带”作用，公司正式启动高管带徒计划。仪式上，赵洪亮书记率先垂范、亲自认领带徒任务，并依次为高管导师们颁发聘书。仪式现场，青年徒弟登台向导师鞠躬敬茶，行拜师礼；各位导师向徒弟颁发结对培养证书，正式缔结师徒盟约。礼成之后，全体师徒合影留念，定格薪火传承的珍贵瞬间，以人才接续的蓬勃力量为企业可持续发展蓄力，为党的事业添砖加瓦。

赵书记在仪式后作总结性讲话。他指出，站在中国共产党成立105周年的新起点上，本次师徒结对既是专业经验和岗位技艺的双向传承，更是企业责任与发展使命的接力传递。公司要持续用好“传帮带”机制，加速青年骨干成长成才，把人才培育和党建工作紧密结合，让红色初心代代相传，让实干精神接续延续。同时，企业将继续秉持正心正念，顺势而行的发展战略，主动拥抱数字技术变革，以AI深度赋能提升组织执行力与价值创造能力，稳步推动企业从传统制造型企业向“AI+高端制造”转型，以高质量发展的实绩实效献礼建党105周年，成为高质量的价值创造者，有温度的幸福缔造者。

各项议程圆满完成后，大会在庄严的《国际歌》声中闭幕。此次表彰大会暨主题党日活动，是中共利通党委庆祝中国共产党成立105周年的一项重要安排，也是深化党内主题教育、凝聚党员奋进力量的关键举措。参会人员纷纷表示以先进典型为标杆，以实干担当为底色，立足岗位，奋勇拼搏，共助公司各项事业再上新台阶，以优异成绩迎接党的105周年华诞。下一步，中共利通党委将持续把党建深度嵌入企业经营、项目攻坚、人才培养全过程，不断激活基层党组织活力，凝聚全员奋进力量，奋力开创公司高质量发展新局面，为党的事业发展贡献利通力量。



# “学思想、强党性、重实践、建新功”主题党日活动

□ 王引生

为深入贯彻党组织工作条例，认真落实开发区党工委工作部署，5月31日，利通党委组织全体党员、入党积极分子开展了内容丰富、形式多样的主题党日活动，将理论学习、工作交流与实践锻炼深度融合，进一步强化了党员干部的宗旨意识和责任担当。

## 深学细悟，筑牢思想根基

活动伊始，全体参会人员集中学习了关于树立和践行正确政绩观的重要论述以及《中国共产党纪律处分条例》相关章节。通过原原本本学、联系实际学，全体党员深刻领会“人民至上”的发展理念，坚定树立“为民造福是最大政绩”的价值导向，坚决抵制和纠正各种形式主义、官僚主义；必须时刻绷紧纪律规矩这根弦，做到知敬畏、存戒惧、守底线，不断增强政治定力、纪律定力、道德定力和抵腐定力。学习研讨气氛热烈，党员们结合自身岗位职责，交流了心得体会，纷纷表示要将理论学习成果转化为履职尽责、攻坚克难的实际行动，以学促干，以干践学。



## 交流互鉴，聚焦高质量发展

在理论学习结束后，各党支部书记围绕重点工作、牵头项目作专项汇报，全面复盘项目阶段性成果、梳理当前工作进度、明确下一步工作计划。从技术攻关到市场拓展，从管理优化到服务提升，一个个具体生动的案例，展示了党建引领下各项事业蓬勃发展的良好态势。通过汇报交流，各支部相互启发、取长补短，进一步凝聚了“以高质量党建引领企业高质量发展”的思想共识，全面激发了党员们比学赶超、争先创优的昂扬斗志。

## 躬行实践，共建美好家园

知行合一，实干为本。为推进理论学习落地生根，将党性修养融入实践行动。当日下午，全体党员及积极分子奔赴公司规划的责任田区域，开展了一场别开生面的绿化美化义务劳动。大家不顾天气炎热，分工协作，干劲十足。有的挥舞锄头清理杂草碎石，有的弯腰细心栽种辣椒、茄子、花生、红薯等蔬菜秧苗，有的往返提水浇灌新苗。两个多小时的劳动中，尽管汗水浸湿了衣背，泥土沾满了双手，但每个人的脸上都洋溢着劳动的喜悦和对收获的憧憬。原本略显荒芜的土地，在大家的共同努力下，变得整齐划一、充满生机。这片“党员责任田”不仅会成为公司一道亮丽的风景线，更将成为党员锤炼党性、服务群众、体验艰辛、收获幸福的实践基地。

此次主题党日活动，既有理论学习的“静”，又有实践劳动的“动”；既有思想深处的洗礼，又有扎根田间地头的耕耘。全体参与者在学习中坚定信念、在交流中凝聚合力，在劳动中淬炼初心，有效提升了理论素养、纪律意识与责任担当能力，还夯实了党组织的凝聚力、向心力与战斗力。下一步，利通党委将持续创新党建活动载体，丰富活动内容，深耕党建业务融合，以常态化、多样化、实效化的党建工作，引导广大党员以更加饱满的热情和更加务实的作风为利通科技高质量发展蓄势赋能。

# 以人为本促发展 真情实感暖人心

## ——利通科技党委书写幸福企业新篇章

□ 王引生

企业发展的温度，往往藏在最细微的关怀之中。2026年，利通科技党委以一系列务实举措，将“以人民利益为重”的发展理念转化为员工可触可感的幸福体验，书写了一份有温度、有厚度、有广度的“幸福利通”答卷。



走进三爱沐春堂，在舒适雅致的康养室内，员工们正在享受免费的中医按摩保健服务。这是利通科技今年推出的暖心举措之一。全体员工可在三爱沐春堂享受免费按摩保健，中医诊疗项目还可享受专属折扣福利，全方位守护员工健康。“工作累了，随时来放松一下，公司想得真周到。”一位正在体验服务的员工笑着说道。

为切实增进员工福祉、提升生活品质，公司同步提高了员工伙食费标准。而未消费完的额度可在三爱沐春堂选购HPP健康产品及养生保健品，让每一项福利精准落地，真正把健康关怀融入员工日常工作生活的方方面面。

健康是幸福的基础。利通科技党委大力倡导“快乐工作、健康生活”企业文化，常态化组织万米健康长跑活动，并为参赛员工统一配备专业的运动衣与跑鞋。员工们在奔跑中释放压力、强健体魄，团队凝聚力也在汗水与欢笑中得到升华。

医疗保障是员工最关切的现实问题。公司积极宣传、鼓励员工参加二次医保，并补贴一半医保费用，有效减轻了员工及家庭的医疗负担，为全员撑起更坚实的健康“保护伞”。这一举措切实减轻了医疗负担，让员工无后顾之忧、安心履职、舒心工作。

细节之处显温情。今年，利通科技员工的工装也悄然升级。新款工装款式更时尚、设计更贴心，既优化了员工着装体验，又展示出企业昂扬向上的精神风貌。“崭新的工装舒适大方，穿在身上不仅提振精气神，更真切地感受到企业对每一位员工的尊重与关怀。”一位年轻员工由衷感叹。

从身心康养的关怀到衣食住行，从健康保障到形象提升，利通科技党委的每一项举措、每一份付出，都精准对接员工期盼，聚焦员工需求，用实际行动诠释了“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的深刻内涵。在利通，“幸福利通”不是抽象的概念，也不是空洞的口号，而是理疗放松时的舒心、全力奔跑时的畅快、医疗保障下的安心、身着工装时的自豪。

企业倾心关爱员工，员工聚力赋能企业。利通科技党委以真情暖真心，以实干聚人心，搭建起企业与员工同心同行、共建共享的发展纽带，一幅和谐共生、聚力奋进的幸福画卷正徐徐展开。这不仅是利通人的幸福故事，更是国家发展进步、人民利益至上的生动缩影。



# 聚焦IDCEXPO 2026

## 利通科技全场景液冷管路解决方案

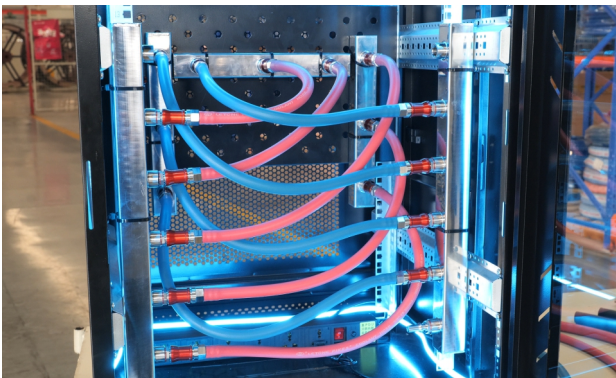
### 赋能智算产业绿色升级

□ 刘小明

6月3日,第12届上海国际数据中心产业展览会(IDCEXPO 2026)在上海隆重开幕。当前,AI算力爆发式增长,绿色化、高效化转型已成为数据中心产业发展的必然方向。立足行业发展刚需,利通科技(展位号:5-211)携LT800系列全场景液冷管路解决方案及全配套核心组件参加本次展会,全面展现企业在超高压流体传输领域的技术积淀以及数据中心液冷赛道的创新研发与落地实力。

#### 全场景方案矩阵 赋能产业转型升级

本次展会,利通科技聚焦数据中心液冷系统管路应用需求,集中展示了适配冷板跨接、机房并网全场景的LT800系列液冷软管产品,以及通用快换接头(UQD)、通用盲插快换接头(UQDB)、EPDM密封件等核心配套产品,构建起“软管+接头+密封件”一体化液冷管路系统解决方案,可一站式满足数据中心液冷场景的安装、运行与运维需求。



LT800系列数据中心液冷管路依托核心技术优势,兼具耐天候老化、V-0级阻燃、柔软易安装三大特点,全面升级数据中心散热体系。该系列产品采用长寿耐候材质,从源头降低运维成本;搭配EPDM密封件与UL94 V0级阻燃设计,筑牢双重安全防线;更小弯曲半径配合UQD快速接头,实现狭小空间灵活安装。该方案不仅能从容应对数据中心冷板液冷的常规工况,更适配储能热管理、新能源装备散热等

高低温交替、强腐蚀的严苛场景,保障设备全生命周期无泄漏、无故障稳定运行。

在系列产品矩阵中,三款专用软管各司其职,精

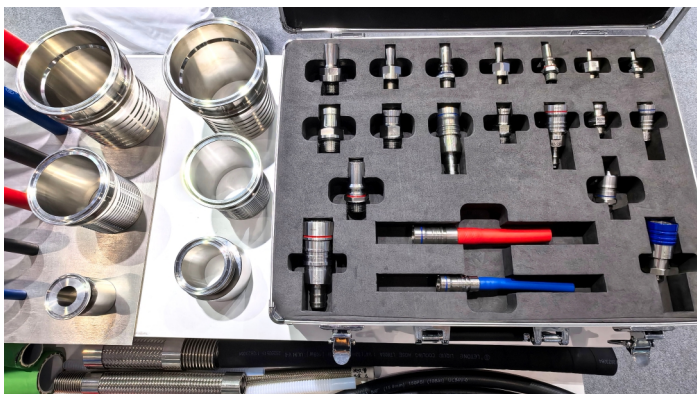


准适配不同场景:

LT800A冷板与分水器跨接软管:弯曲半径小,提供红、黑、蓝三色可选,适配冷板与分水器之间狭小空间的管路连接,布线规整、适配性强;

LT800B并网管线液冷软管:采用单层高强度纤维编织增强结构,工作压力1.38MPa,适用于机房内中低压主干管路铺设;

LT800C并网管线液冷软管:采用多层高强度纤维编织+螺旋钢丝增强结构,具备优异的抗负压能力,可满足大口径、高流量的并网管路高标准使用需求。



配套展出的UQD/UQDB快速接头，作为符合OCP开放标准的流体连接器，实现“干式断开、无滴漏”核心突破——双向关闭阀设计让插拔过程流路瞬间切断，有效保护精密电子设备免受冷却液泄漏损害；EPDM密封件赋予产品卓越耐腐蚀性与流体兼容性，支持万次插拔仍保持稳定性能；单手数秒连接的便捷设计与优化流道结构，完美适配数据中心快速部署与长期运维需求。

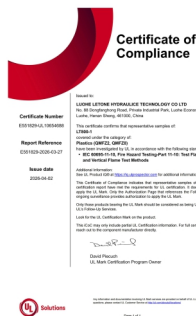
### 直击行业痛点 共探发展新路径

展会现场，利通科技展位(5-211)人气高涨，吸引了众多国内外数据中心运营商、系统集成商及行业专家驻足交流。利通科技技术销售人员通过数据中心智能一体化机柜模型，为到访客户一对一讲解产品性能、场景适配优势及落地应用案例，专业解答各类技术疑问，直观展现LT800液冷管路系统解决方案，如何针对性破解高密度算力机房高散热、高能耗、运维难等行业痛点。



作为国内超高压流体输送领域的标杆企业，利通科技始终秉持“独创引领，利他聚能”的发展战略，依托CNAS国家认可实验室+一院四所研发平台，持续迭代优化液冷管路系统技术与产品。目前，该系列产品已顺利通过美国保险商试验所权威认证，获得了UL认证，产品安全性、稳定性获得国际权威认可。

此次参展IDCEXPO 2026，既是利通科技液冷系列成熟产品与整体解决方案的集中展示，也彰显了利通科技助力数据中心产业绿色高效转型的决心。未来，利通科技将持续深耕超高压流体技术创新，持续迭代升级液冷产品矩阵与一体化解决方案，为全球数据中心、智能算力产业提供更高效率、更安全、更稳定的流体传输方案，赋能全球数字产业蓬勃发展。





# 锚定“十五五” 农机新机遇

## 利通科技以农机管路系统解决方案

### 赋能国产装备提速突围

□ 刘小明

日前，国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》，明确1.45万亿斤左右的粮食产能目标，同时将农机装备高质量发展提升至前所未有的战略高度，提出推进高端智能农机研发应用、提升核心零部件自主可控水平。随着政策导向与市场需求双重推动，国产农机正处在向高端化、国际化升级的关键阶段，而液压管路作为其核心部件，其性能提升是增强整机竞争力的关键一环。



我国农机产业规模已居全球前列，农作物耕种收综合机械化率持续提升，但在高端化、国际化进程仍存在结构性痛点。其中，液压管路系统作为农机的“动力血管”，其配套能力不足是主机厂面临的共性问题。

一是配套分散，定制化适配效率低。过去主机厂多按液压、气动、输油等分回路向多家供应商采购，不仅采购、质检环节繁琐，整机装配时还常出现适配性问题，拉长新品开发周期；高端机型的核心液压管路长期依赖进口品牌，采购成本高、供应链响应慢，无法匹配主机厂快速迭代的节奏。

二是地域工况差异大，通用管路适配性不足。我国农业生产场景跨度广，东北早春低温、南方夏季高温高湿、西北多沙尘、江南水田腐蚀性强，传统液压管路难以兼顾全场景需求。不少主机厂按温区分型备货，既增加库存成本，也容易因选型偏差导致作业故障，影响终端用户口碑。

三是重载作业故障率高，误工损失大。大型拖拉机、联合收割机作业时，液压系统需持续承受高频冲击与高压负荷。普通液压软管脉冲寿命不足，在农忙高峰期易出现渗漏、爆管等问题。而农时窗口期有限，一次停机抢修就可能错过最佳作业期，不仅造成经济损失，还影响用户对国产农机可靠性的信任。

三大技术突破，以系统方案解决真问题

针对这些共性痛点，利通科技从系统集成、核心材料、结构设计三个维度实现技术突破，以系统性解决方案替代单一产品供应，实实在在帮主机厂解决配套、适配、可靠性三大核心难题。

### 全系统一站式配套，降本增效

利通科技整合旗下大力神、舵手、帕克斯三大品牌，构建起完整的软管总成产品矩阵，可提供覆盖液压传动、气动控制、高压输油等全作业回路的定制化系统方案。

从大马力拖拉机、联合收割机到精密播种机，全品类机型的管路需求均可实现一站式配套，主机厂无需再对接多家供应商、反复调试适配，有效缩短整机新品开发周期，降低采购与质检管理成本。

### 超宽温域全气候适配，一“管”到底

针对南北跨区域适配难题，利通科技大力神钢丝缠绕软管采用特种橡胶配方与强化结构设计，可在-40℃至+120℃的超宽温域内以及-55℃极寒环境下保持稳定性能，打破“分温区选型”的行业惯例。无论是东北早春的冻土春耕、南方夏季的抢收作业，还是西北戈壁的抗旱作业、江南梅雨期的水田耕作，管路都能维持良好的柔韧性与密封性，从根源上减少极端温度带来的脆裂、渗漏故障。

主机厂无需再针对不同地域开发差异化管路方案，单一型号管路即可覆盖全国不同地域的作业需求，降低因选型复杂带来的错配风险与库存管理。

### 高脉冲耐久设计，降低误工风险

针对大型农机高频冲击、高压负荷的作业特性，大力神钢丝缠绕软管采用四层或六层高强度钢丝缠绕结构，经严苛脉冲性能测试，实现80万次脉冲零泄漏，可全面适配联合收割机、拖拉机、播种机等核心作业机型。



产品严格执行ISO 18752国际标准，安全系数与性能稳定性更有保障，从源头降低非计划停机、爆管抢修的概率。有效减少终端用户的误工损失，也帮助主机厂降低售后运维成本，提升产品市场口碑。

此外，方案还针对农机紧凑的安装空间优化了管路弯曲半径与柔韧性，更适配农机紧凑的安装空间，为整机轻量化、集成化设计预留更多空间，让机具动作响应更精准、作业流程更连贯。

凭借成熟的解决方案与长期田间实战验证，利通科技已与国内多家农机头部企业达成深度配套合作，产品随整机远销全球多个国家和地区。

随着“十五五”规划逐步落地，农机高端化、智能化、国际化的趋势愈发清晰，“优机优补”的政策带动高品质农机需求持续放量，国产农机出海进程也在加快。液压管路虽属基础零部件，却直接影响整机的可靠性与综合竞争力。未来，随着以利通科技为代表的专精特新“小巨人”企业与主机厂持续深度协同、联合攻关，中国农机装备将突破层层技术壁垒，在高端化与国际化的双轮驱动下，实现从“量的积累”到“质的飞跃”，为筑牢大国粮仓、建设农机强国提供坚实的装备支撑。



## 聚焦

# 超高压装备板块的产业突围与未来版图

□ 刘小明

当一项技术能够穿透多个行业的边界，从根本上重构产品的生产工艺与性能上限时，它便拥有了改变产业格局的力量。超高压技术正是这样一种“工业万能钥匙”——它能在不添加任何化学物质的情况下实现食品的冷杀菌与营养风味留存，也能通过极致的致密化处理，让固态电池的能量密度与循环寿命实现质的飞跃。

作为深耕超高压流体技术二十余年的国家级专精特新“小巨人”，利通科技正以清晰的战略定力与扎实的技术积累，构建起覆盖“冷等静压 - 温等静压”全技术谱系、“食品健康 - 新能源 - 高端制造”全应用场景、“研发 - 中试 - 量产”全生命周期的超高压装备产业生态。这不仅是企业自身从核心零部件向高端成套装备的战略升级，更是中国高端装备制造业在全球竞争中实现自主可控的缩影。

### 二十余载技术沉淀 从零部件到成套装备的跨越

利通科技在超高压装备领域的布局，绝非一时的跟风入局，而是二十余年技术积累水到渠成的必然结果。

2003年成立之初，利通科技便专注于高压、超高压流体输送系统的技术研发，在高端液压软管、石油软管、树脂软管等领域攻克了多项“卡脖子”难题，产品广泛应用于工程机械、海洋油气、核电等极端工况。这些看似与装备制造无关的技术积累，实则超高压成套装备的研发打下了最坚实的基础——超高压流体控制的核心原理是相通的。

2024年，利通科技正式将超高压装备确立为企业战略发展的核心板块之一，并持续构建了“一院四所”的研发体系，成立了专门的装备研究所与超高压装备应用研究所，由行业资深专家姚建松教授担任首席科学家。这一举措标志着利通科技的超高压装备板块从零散的技术探索，转向了体系化、规模化的产业布局。

### 冷温并进 构建覆盖全场景的产品矩阵

利通科技的超高压装备战略，有着极为清晰的技术路线图。公司明确聚焦冷等静压（CIP）与温等静压（WIP）两大技术方向，集中资源在自己最擅长的赛道上做到极致。

1. 冷等静压：技术成熟，向全球最大容量发起冲击

冷等静压技术是利通科技最先实现产业化突破

的领域，目前已完全成熟并进入批量交付阶段，最典型的应用便是饮品行业的 HPP 超高压灭菌与营养风味留存。



目前，利通科技已打造出从 2L 实验型到 612L 量产型的全系列冷等静压设备，能够满足客户从小试配方验证到规模化生产的全部需求。2025 年，公司 612L 系列 HPP 设备顺利下线并实现规模化交付，斩获 ASME U3 国际认证，成功跻身国际超高压装备制造第一梯队。2026 年，冷等静压设备市场迎来爆发，公司前 4 台设备已顺利发货。更值得期待的是，利通科技计划在 2026 年推出全球最大、效率最高、性价比最高的 1000L 冷等静压设备。这一产品的问世，将彻底打破国外企业在大容量超高压装备领域的垄断，推动超高压技术在更多行业的普及应用。

2. 温等静压：瞄准固态电池，打造下一代增长引擎

如果说冷等静压是利通超高压装备的“基本盘”，那么温等静压便是公司面向未来的“增长极”。温等静压技术通过“90-150°C 中温 + 100-700 兆帕超高

压”的协同作用，能够完美解决固态电池产业核心的痛点——固-固界面接触不良问题。



经过多年潜心攻关，2026 年 4 月 20 日，利通科技首台LTWIP-600-56L 温等静压实验机正式下线，标志着公司成功掌握了温等静压关键技术。按照规划，公司将有序推出159L 中试型与312L 量产型设备，并加速研发更大容量量产机型，全面覆盖固态电池企业从研发到规模化量产的全周期需求。利通科技温等静压设备能够将固态电池储能材料（硫化物、氧化物或聚合物）的内部孔隙率降至 0.5% 以下，使坯体密度提升 10%-20%，从而显著增加电池的能量密度与循环寿命。

### 超高压技术如何重塑产业未来

董事长赵洪亮讲道：“超高压技术能给很多东西带来结构性的变化。”这句话精准地概括了超高压装备的产业价值。它不是对现有生产工艺的简单优化，而是从底层逻辑上重构了产品的制造方式与性能边界。

#### 1. 重构食品工业：让健康与美味兼得

在食品健康领域，HPP 冷等静压技术正在掀起一场“无添加革命”。与传统的高温灭菌不同，HPP 灭菌技术在常温下进行，能够在杀灭细菌的同时，最大限度地保留食品的营养成分与天然风味，无需添加任何防腐剂。

利通科技超高压HPP灭菌设备不仅广泛应用于果汁、乳制品、肉制品、海鲜等传统食品的灭菌保鲜，还在不断拓展新的应用边界：它可以用于白酒的快速熟化，让新酒拥有陈年老酒的口感；还可以用于精酿啤酒、预制菜的加工，为食品行业的创新发展提供了无限可能。

#### 2. 赋能新能源：破解固态电池量产困局

在新能源领域，温等静压技术已成为公认的固态电池量产“刚需”。固态电池被视为下一代动力电池的终极解决方案，但固 - 固界面接触不良导致的界面阻抗大、循环寿命短等问题，始终是制约其产业化的最大瓶颈。

利通科技 LTWIP 系列温等静压设备，通过 360°全向均匀施压与精准的温度控制，能够改善固态电解质与电极材料的界面接触状态，大幅降低界面阻抗，提升电芯的批次一致性。

### 展望：超高压装备驱动企业高质量发展

对于利通科技而言，超高压装备板块绝不仅仅是一个新的业务增长点，更是企业实现战略转型、迈向高质量发展的核心驱动力。公司明确提出，未来几年，将依靠超高压装备业务推动企业实现增产、增量、增收、增效。



为了实现这一目标，利通科技正在加速完善产业布局：2026 年 4 月 22 日，河南利通精密制造有限公司暨超高压装备研究院在郑州正式揭牌成立，打造了集研发、中试、量产于一体的超高压装备产业基地。未来，公司将持续加大研发投入，不断推出更大容积、更高性能、更智能化的超高压装备产品，并为客户提供从工艺开发、设备定制到安装调试、人员培训的全生命周期技术服务。

从深海油气开采的高压软管，到守护食品安全的 HPP 灭菌设备，再到赋能新能源革命的温等静压装备，利通科技始终坚守“让流体技术幸福亿万大众”的初心使命。在全球产业格局深刻变革的今天，利通科技正以自主创新为笔，以实业报国为墨，在中国高端装备制造业的画卷上，书写着属于自己的新篇章。



# 利通科技超高压HPP灭菌装备持续交付 助力赞漾打造国内高端HPP果蔬汁生产基地

□ 刘小明



5月31日，利通科技自主研发的LTU600-612L超高压HPP灭菌装备顺利下线交付，这是继今年1月3日首台同型号装备成功交付后，为河南赞漾饮品有限责任公司（以下简称：赞漾）年产6万吨HPP高端果蔬汁项目提供的第二台核心生产设备，标志着双方合作进入规模化落地新阶段，利通科技HPP装备正以稳定的交付节奏，为国内食品饮料行业的绿色安全升级持续赋能。

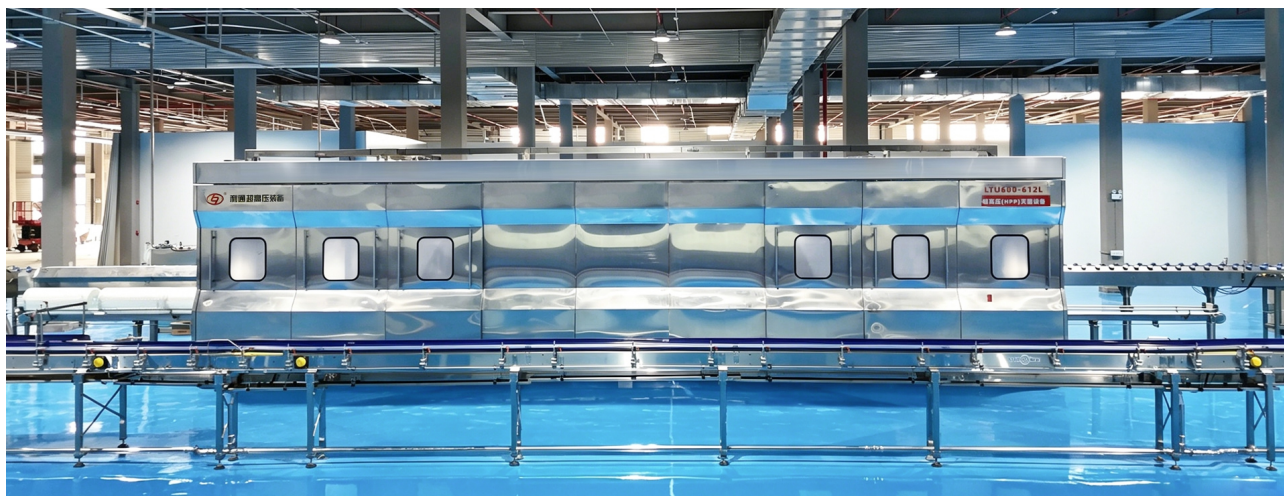
目前公司首台612L超高压HPP灭菌装备已在赞漾生产基地实现常态化稳定运行。该设备搭载智能化压力控制模块与多级安全防护系统，高压仓容积突破行业领先的600L，可精准适配果蔬汁等不同品类食品的灭菌工艺需求。相较于传统热加工方式，HPP技术通过超高压灭活微生物的独特机理，在保障食品安全的同时，最大程度保留了果蔬原料的天然维生素、活性物质与原生风味，完美契合赞漾“绿色健康饮品”的产品定位。赞漾负责人对设备的灭菌效果、运行稳定性、生产效率等各项性能指标均给予高度认可。

随着第二台装备的顺利交付，年产6万吨HPP高端果蔬汁项目的产能释放将进一步提速。该项目不仅致力于打造国内规模最大、技术领先的高端HPP果蔬汁生产基地，更将在技术工艺、品质标准和品牌价值三个维度树立行业新标杆，真正让“安全、绿色、新鲜、健康”的产品理念通过先进的HPP装备转化为消费者可感知的优质产品。

此次持续交付是利通科技构建“技术研发—装备制造—方案输出”全产业链布局的重要成果。作为国内超高压灭菌装备领域的核心企业，利通科技将继续以技术创新为驱动，保持稳定高效的产能与交付能力，为更多食品饮料企业提供高品质的超高压HPP灭菌解决方案，推动国内HPP食品行业向规模化、标准化、高端化方向加速迈进，为中国食品产业的高质量发展注入强劲动能。

# 利通科技牵头发起HPP超高压果蔬汁产业 集群战略合作 打造全产业链协同发展新范式

□ 刘小明



近日，利通科技正式牵头发起战略合作，联合国内热带果蔬汁原料龙头田野创新股份有限公司（以下简称：田野股份）与漯河市食品产业骨干企业河南赞漾饮品有限责任公司（以下简称：赞漾饮品），共同打造国内HPP超高压灭菌果蔬汁产业集群。三方将打通果汁产业上下游壁垒，构建技术驱动、协同共生的产业新业态，引领中国果汁行业加速向健康化、高端化、标准化方向转型升级。

作为本次战略合作的发起者与核心枢纽，利通科技深耕超高压流体技术二十余年，在HPP超高压食品灭菌装备研发制造、工艺定制及一站式方案输出领域拥有深厚的技术积淀与广泛的行业影响力。公司精准把握健康饮品产业发展趋势，洞察行业上下游联动不畅、核心技术赋能不足的发展痛点，主动发挥中游技术装备企业的桥梁纽带作用，整合产业链上下游优质资源，将田野股份的原料优势、赞漾饮品的生产与渠道优势与自身的技术装备优势深度融合，推动产业从“单点破局”向“生态协同”全面升级。

本次合作聚焦HPP超高压灭菌健康果蔬汁主赛道，致力于打造技术领先、原料稳定、渠道强势、品牌高端的完整产业生态。此次全产业链战略合作，将彻底打破传统果汁产业上下游各自为战的格局，构建资源共享、优势互补、互利共赢的新型产业共同体，为中国果汁行业转型升级提供可复制、可推广的新范本。

在本次合作中，利通科技将通过核心技术与装备的全面输出，双向赋能产业链上下游：一方面助力上游原材料端实现高附加值转化，推动原料产业升级；另一方面为下游果汁生产端提供工艺研发与新品迭代的全方面装备支撑，帮助企业打造差异化品牌竞争力。

未来，三方将以此次战略合作为新起点，携手共建产业协同发展平台，持续深化在技术研发、产能建设、市场拓展等领域的合作，不断完善HPP超高压灭菌果蔬汁产业生态，共同推动行业技术创新、标准体系建设与市场规模拓展，助力中国果汁产业实现高质量发展，为广大消费者带来更多安全、营养、美味的健康饮品。



# 跳出低价内卷 抢占高端蓝海

## HPP国产化重构食品产业发展新路径

□ 刘小明

当下的食品加工行业正站在一个微妙的十字路口：想做高端化，却困于传统工艺的品质天花板；想做差异化，却逃不出同质化价格战的怪圈；想迎合健康消费趋势，又容易陷入标签营销的合规风险。

在行业转型关键节点，HPP超高压冷杀菌技术正从“小众黑科技”走向产业主流。而这项技术的快速普及，离不开国产装备的技术突破——以利通科技为代表的本土企业，凭借核心技术自主化与全链路服务能力，正让HPP灭菌技术从头部企业的专属配置，变成全行业品质升级的普惠抓手。



### 三重力量倒逼行业迭代升级

推动行业转向HPP的从来不是单一的营销风口，而是监管、消费、产业三重力量共同作用的必然结果。

#### 1. 监管端：标签红利消退，合规底线持续抬升

随着食品标签管理规范不断细化，“概念擦边”“虚假宣传”的生存空间被持续压缩。从清洁标签规范到减糖相关政策落地，过去靠“添加少量原浆就标榜高端”“打工艺擦边球误导消费者”的模式已难以为继。行业竞争正在从营销比拼回归核心技术比拼，唯有依靠生产、加工工艺的升级，才能支撑产品真实的高品质属性。

#### 2. 消费端：需求从“安全达标”转向“风味营养”

过去十年，国内消费者的食品决策逻辑已经完成了底层迭代：从最初追求“安全、便宜、耐放”，到后来关注“无添加、非浓缩”，如今更进一步，开始在意“营养保留了多少”“口感和鲜榨差多少”。消费者要的不再是“合格的加工食品”，而是尽可能接近食品原料原生状态的品质体验。

#### 3. 产业端：同质化叠加高成本，传统工艺利润触顶

传统热杀菌工艺普及度高、门槛低，直接导致全行业产品高度同质化，果蔬汁、即食食品等同品类口感、

风味并无二致。企业只能依靠渠道竞争、低价竞争抢占市场，行业整体利润率持续走低。与此同时，叠加原材料涨价、冷链成本攀升、短保产品临期损耗率高等问题，传统热加工模式陷入无法降本、难以提价的发展瓶颈，行业亟须全新价值增长点。

传统热加工存在天然工艺短板：高温杀菌的同时，会破坏食材热敏营养、改变原生风味、产生蒸煮口感，无法同时实现食品无菌安全、营养完整、货架期稳定三大高端生产需求。而HPP超高压非热灭菌技术，彻底解决了这一核心矛盾，成为食品企业打造差异化、提升核心竞争力的关键工艺。

### 国产化突围打通HPP技术落地全链路

过去HPP灭菌技术普及缓慢，很大程度上受制于进口设备的高成本、长交付、慢售后。利通科技依托二十余年超高压流体技术积淀，实现HPP装备核心技术100%自主可控，从设备硬件、工艺适配到技术落地全方位突破，让HPP灭菌工艺真正实现低成本、稳落地、高品质量产。

针对不同体量企业的差异化生产需求，利通科技搭建2L至612L全系列HPP灭菌设备矩阵，全面覆盖实验室配方调试、中试工艺优化、规模化量产三大场景，可适配初创品牌小批量试产、头部企业大规模产能布局等各类需求。该系列方案已成功落地陕西八秦、广西产地鲜友、田野股份、河南赞漾饮品等头部企业，助力客户完成HPP智能化产线规模化布局。

不止步于设备交付，利通科技建立了覆盖饮品、果泥、白酒、啤酒、卤味、预制菜等多品类产品的专属灭菌工艺数据库，可为客户提供样品测试、产线规划、品控体系搭建等一站式全流程服务，帮助企业快速完成从试产到量产的转化，大幅减少研发试错成本。



依托河南利通精密制造数值化运维中心，设备搭载全流程数字化监控系统，可实时采集、记录生产批次压力、时长、温度等参数，实现生产过程全追溯，保障生产高效稳定与品质管控。同时国产化技术与本土化服务的双重优势，大幅降低HPP设备采购及长期运营成本，让中小成长型企业也能落地高端HPP生产工艺方案，共享行业品质升级与市场蓝海红利。

HPP技术的普及不是一次简单的设备更新，而是食品加工行业从“安全导向”迈向“品质导向”的跨越式产业革命。随着国产技术日趋成熟，HPP不再是少数头部企业的专属标签。利通科技以100%自主可控的超高压装备技术，为全行业提供高效、稳定、高性价比的HPP灭菌解决方案，助力各类食品企业突破工艺瓶颈，打造高差异化、高附加值的优质产品，拥抱健康消费的全新蓝海。

目前利通科技开放样品测试与不同类别产品产线定制化方案服务以及代工服务，可精准为企业完成HPP工艺可行性评估与落地规划，助力食品企业解锁品质升级的全新路径。



# 从NFC标签乱象到HPP技术革命： 果汁行业正回归“新鲜”本真

□ 刘小明

走进任何一家超市的冷藏柜，你都会被琳琅满目的“NFC果汁”包围。从几块钱的平价产品到几十块的高端款，几乎所有果汁都在拼命往自己身上贴“NFC”标签。但很少有消费者知道，你手里那瓶号称“非浓缩还原”的果汁，可能只是加了少量NFC原浆的浓缩还原汁，甚至根本和NFC没有关系。

这场愈演愈烈的NFC标签乱象，早已不是简单的商业营销问题，它折射出整个果汁行业的信任危机与技术困局。而当标签游戏走到尽头，真正能带领行业走出泥潭的，是以HPP超高压冷杀菌为代表的下一代加工技术。

NFC标签乱象：一场被透支的行业信任

首先我们必须明确一个严谨的定义：根据我国GB/T 31121-2014《果蔬汁类及其饮料》国家标准，NFC（非浓缩还原）果汁是指“以水果或蔬菜为原料，采用物理方法（机械方法、水浸提）制成的未经过浓缩的



汁液”。它的核心特征是：直接压榨、不加水、不浓缩、不添加糖和防腐剂。

但在实际市场中，这个定义早已被商家玩出了无数花样：

有的产品在浓缩还原汁中添加10%的NFC原浆，就敢堂而皇之地标注“NFC果汁”；

有的产品打着“NFC工艺”“NFC风味”的擦边球，本质还是传统FC（浓缩还原）果汁；

更有甚者，直接用香精、色素、甜味剂调配出“NFC口感”，欺骗消费者。

这场标签狂欢的背后，是整个行业的集体蔑视行业规则，带来了消费者信任的透支、消费认知的扭曲、行业陷入低水平内卷的死循环三重不可逆转的社会影响。

传统NFC的技术天花板：高温杀菌

传统NFC果汁的所有痛点，本质上都源于一个无法回避的问题：微生物控制。

果汁是高水分、高糖分的食品，极其容易滋生细菌、霉菌和酵母菌。在没有更好的杀菌技术之前，高温是人类唯一能大规模、低成本杀灭微生物的方法。但高温就像一把双刃剑，它在杀死细菌的同时，也杀死了果汁的灵魂——营养与风味。

我们可以用一组严谨的数据来对比三种主流果汁工艺的差异：

从这组数据可以清晰地看到，传统NFC果汁虽然比FC果汁有了明显进步，但它依然没有摆脱高温杀菌的束缚。它只是“不浓缩”，但并没有做到“新鲜”。这也是为什么很多消费者会觉得，超市里买的NFC果汁，远不如HPP果汁或者自己在家榨的果汁好喝。

HPP技术：开启食品保鲜与营养保留新时代

当高温成为果汁行业的终极瓶颈时，HPP超高压冷杀菌技术的出现，为行业打开了一扇全新的大门。但目前超市售卖情况而言，HPP果汁价格远高于其他品类果汁。很多人会说，HPP果汁太贵了，不可能普及。但如果我们站在行业发展的高度来看，就会发现，HPP成为主流只是时间问题。

第一，消费需求的终极指向是“原生品质”。随着居民收入水平的提高和健康意识的增强，消费者对食品的需求已经从“吃饱”转向“吃好”，再转向“吃原生、吃新鲜”。他们不再满足于“不加水、不加糖”，而是追求“和现榨一样好”。HPP果汁恰好满足了这一终极需求，它是目前唯一能大规模生产、同时兼顾安全、营养、风味的果汁产品。

第二，HPP是行业破局的唯一路径。当NFC标签已经被玩烂，消费者不再相信任何营销概念时，企业唯一的出路就是打造真正的技术壁垒。HPP设备的初始投资较高，一条生产线动辄数千万元，这天然就过滤掉了那些只想赚快钱的投机者。只有真正有实力、有长远眼光的企业，才能布局HPP技术，这将彻底改变行业的竞争格局，让行业回归“产品为王”的本质。

第三，监管与供应链的双重支撑。一方面，国家对食品标签的监管越来越严格，虚假宣传、标签乱用的空间会越来越小，标签游戏终将走向终结。另一方面，随着利通科技HPP超高压灭菌装备为代表的国产设备实现技术突破与规模化应用，设备采购与运维成本正在快速下降，HPP果汁的市场价格也随之逐步走向亲民。目前，国内已有维果清、田野股份、陕西八秦、河南赞漾饮品等多家企业率先布局HPP生产线，推出了HPP果汁、HPP果蔬泥等高品质产品，让更多消费者能够享受到真正的“现榨级”新鲜与营养。

果汁行业的发展，本质上是一场不断追求“新鲜”的革命。从最早的FC浓缩还原汁，到后来的NFC非浓缩还原汁，再到现在的HPP果汁，每一次技术进步，都是在向水果的原生状态靠近一步。

NFC标签乱象是行业发展过程中的一个阵痛，它让我们看清了营销的乱象，也让我们更加珍惜技术的价值。当喧嚣散去，真正能留在市场上的，一定是那些尊重消费者、尊重技术、尊重食物本质的企业。

HPP技术不是对NFC的替代，而是对NFC的升级。它终于让果汁摆脱了高温的枷锁，回归了它本来的样子——新鲜、营养、天然。这不仅是果汁行业的未来，也是整个食品加工行业的未来。



# 低门槛进军HPP高端赛道

## 利通科技以**全矩阵产品+多元化模式**

### 赋能各类企业HPP项目落地

□ 刘小明

消费升级的推进，正重构食品加工的底层逻辑。从勾兑饮品到NFC鲜榨果汁的迭代，从高温卤味到低温锁鲜熟食的渗透，消费者对“原生营养、本真口感、零防腐剂”的诉求，早已从小众偏好变成大众共识。在这一轮产业升级中，HPP超高压冷杀菌技术，正从实验室概念走向产业化应用，成为食品企业突破产品同质化、进军高端赛道的重要抓手。



如今在高端商超、精品生鲜、新零售等渠道，HPP产品已成为重要的品类增长极。它带给企业的不只是产品溢价空间，更是品牌心智占位与渠道准入优势。从产业发展规律看，这种加工技术的迭代是不可逆的趋势，提前布局的企业，往往能更早建立起用户认知与竞争壁垒。

但与此同时，“投入门槛高、工艺适配难、回报周期不可控”，仍是摆在多数食品企业面前的现实顾虑。赛道红利之下，如何理性布局、规避风险，找到适配自身发展阶段的落地方案，成为行业共同关注的命题。

随着国内超高压技术的持续深耕，核心零部件实现自主研发制造，设备综合成本大幅下探；同时配套的工艺研发、灵活合作模式逐步完善，HPP的入局门槛被显著降低。行业不再只有“重金投建整线”一种选择，而是进入了“按需布局、分级落地”的新阶段——不同规模、不同发展阶段的企业，都能找到适配自身的入局方式，以可控的风险分享产业升级的红利。

分级布局，稳步落地：各类型企业HPP入局方案

1. 初创企业 / 研发型企业：实验机型+ 代工模式，低成本试错

针对日产能需求1—3吨、产品配方尚未定型、需要反复调试生产工艺的初创企业与研发机构，优先选用实验型设备，聚焦产品研发、样品检测、工艺验证等核心工作，精准验证HPP锁鲜、提质等技术优势，为产品市场化落地筑牢技术基础。

对初期资金有限、试产需求量极小的企业，也可选择专业HPP代工机构代工生产，可实现低成本入局，快

速完成小批量上市测试,验证市场反馈。

## 2. 中型企业: 中型机型 + 品质升级, 实现差异化溢价

针对日产能需求5—10吨的中型企业, 最优落地方案为引入50L—200L设备, 搭建标准化量产产线。该方案适配中小企业小批量、多品类的生产特点, 平衡生产效率与设备投入成本, 无需大幅改造现有产线即可落地。企业可依托该产线完成小批量生产, 验证市场接受度后再逐步扩产。同时借助HPP无添加、长效锁鲜的技术优势, 跳出行业同质化低价竞争, 以高品质产品实现价值溢价, 提升品牌核心竞争力。

## 3. 大型 / 头部企业: 大型机型 + 全链布局, 构建行业壁垒

对于日产能需求15吨以上的头部企业, 可打造HPP智能化生产车间, 实现规模化、标准化量产。一方面通过大规模量产降本增效, 提升交付效率、夯实产能优势; 另一方面依托自身产业资源优势, 向上整合原料资源、向下联动渠道终端, 深度参与产业集群建设, 构建技术与全链条壁垒, 持续巩固行业领先地位。



## 国产化深耕, 利通科技为企业提供全链路HPP布局落地方案

HPP技术的平稳落地, 从来不只是采购一台设备那么简单。稳定可靠的设备性能、成熟适配的工艺参数、灵活可及的合作模式, 共同决定了企业布局的成效。

作为国内深耕超高压技术二十余年的企业, 利通科技始终坚持核心技术自主研发, 实现了HPP设备核心零部件的全自主设计与制造, 从源头保障设备的使用寿命、运行稳定性与产能一致性, 也解决了进口设备交付周期长、维护成本高、售后响应不及时等行业痛点。

在硬件能力之外, 利通科技更沉淀了覆盖多品类食材的HPP工艺配方数据库, 可针对不同食材的特性, 精准匹配压力、保压时间等核心参数, 在确保杀菌效果达标的前提下, 最大程度保留食材的原生口感与营养。企业可先通过配方验证, 直接衔接量产环节, 大幅缩短新品上市周期, 减少工艺试错的时间与资金成本。

目前, 利通科技的HPP设备产品线已覆盖从实验型2L到量产型612L的全系列矩阵, 1000L机型也计划将于年内推出, 可满足从研发测试到大规模量产的全场景需求, 支持按需定制。同时, 为适配不同企业的发展节奏, 除设备销售外, 还提供灭菌代加工、设备租赁等多元合作模式, 让不同体量的企业都能以合适的方式落地HPP布局。

食品产业的健康化、高端化升级是长期趋势, HPP超高压冷杀菌技术的普及, 正是这一趋势下的必然结果。随着国产化技术的持续突破, HPP不再是遥不可及的高端概念, 而是越来越多食品企业可落地、实现升级的路径。未来, 利通科技也将持续深耕超高压技术领域, 以更成熟的装备、更完善的工艺、更灵活的服务, 推动中国食品产业向规模化、标准化、高端化稳步发展。



# 深耕精益改善 破解生产瓶颈

## ——利旺七大浪费实例改善

□ 陈建华

本月，利旺生产技术科立足精益生产“七大浪费”管理理念，聚焦车间生产现场三大瓶颈问题，以优化布局、精简流程、合并工序、盘活工时为核心抓手，针对性开展专项改善、有效消除人员等待、无效走动、重复转序等各类生产浪费，切实实现提质、提效、降本的多重突破。现将本月精益改善成果总结如下：



### 一、电镀线开关布局优化：消除走动与等待浪费

改善前，电镀线悬挂链条控制开关设于二层区域，产品下挂作业集中在一层完成。每次吹产品从二层烘干箱流转下线时，需专人往返二层操作开关，一层作业人员长期处于等待状态，不仅造成岗位人力空耗，还产生大量上下楼无效走动，工序衔接效率偏低。

针对该痛点，实施低成本改善：在一层电镀作业区新增一处链条控制开关（成本5元）。实现现场作业人员无需上楼，即可直接在电镀作业区操作电镀线悬挂链条开关，同时还可以进行下挂作业。

#### 改善成效：

- 1、消除人员浪费：不再需要专人往返二层操作开关，节省1名操作人员的工时投入；
- 2、消除走动浪费：作业人员无需频繁上下二层走动，单次作业减少步行距离约50米；
- 3、消除等待浪费：同一人可以开关操作与产品下挂连续完成，彻底消除了一层下挂等待时间；
- 4、作业效率提升：产品下挂流转时间缩短约15%，操作人员劳动强度显著降低。

### 二、立式深孔钻与倒角工序合并：灵活运用等待时间，消除转序浪费

原有生产模式中，立式深孔钻工序与倒角工序分离作业：深孔钻钻孔每次作业时间较长约2至4分钟不

等,完成后产品需转序至下一工位进行倒角,而倒角作业时间较短。这种工序分离模式,1、深孔钻作业时操作人员存在等待空期,2、产品转序产生额外搬运浪费,造成了等待浪费和转序浪费,造成工序间流转缓慢及在制品积压。

为破解工序割裂问题,将倒角设备与立式深孔钻整合布置在同一工位,操作人员在立式深孔钻钻孔作业过程中,利用设备自动运行的等待时间,同步完成上一件产品的倒角作业,实现“钻孔+倒角”一人一机连续作业,取消中间转序环节及等待时间。

改善成效:

- 1、缩短等待时间:将钻孔作业时的人员等待空档转化为有效作业时间,人员利用率提升约30%;
- 2、消除转序浪费:取消两道工序间的产品搬运和交接环节,减少在制品积压;
- 3、生产周期缩短:单产品完整加工周期缩短约25%;
- 4、空间利用率提升:合并后减少了一个独立工位的场地占用。

三、电火花工序布局优化:利用时间差,实现一人多机高效作业

问题现状:1、电火花工序原布置在加工中心区域,按计件模式单独核算,两台电火花设备独立作业,电火花约15—20分钟/件。2、单人操作卧式深孔钻,钻孔时间约 15 分钟/件,该布局存在三大问题:一是卧式深孔钻工序存在等待浪费;二是电火花计件模式,人工成本偏高;三是电火花只能单班生产、产量小。

改善措施:将两台电火花设备搬迁至卧式深孔钻旁边,实现两道工序相邻布置。利用作业时间差(卧式深孔钻约 15 分钟 / 件,电火花约 15-20 分钟 / 件),由同一操作人员兼顾两道工序作业:深孔钻按日薪核算,操作人员在深孔钻设备自动运行期间,同步操作电火花设备作业,如果生产需要,在不加人员的情况下可以双班生产。

改善成效:

- 1、时间差活用:充分利用两道工序的作业节奏差,实现一人同时操作多台设备,人员效率提升约 40%;
- 2、减少计件工序:合并后减少了一个独立计件产品工序,简化了薪酬核算复杂度;
- 2、消除搬运浪费:产品在相邻工序间直接流转,取消长距离转序搬运
- 3、人工成本优化:通过工序合并与人员优化,该作业区月度人工成本降低约 20%。

改善总结与展望

本月三项精益改善,精准直击生产现场等待、动作、搬运、人力四大浪费,通过“布局优化+工序整合+工时复用”的精益思路,取得扎实成效:有效精简岗位冗余人力、降低生产成本;消除各类无效作业,最大化提升有效作业时长;简化生产流程,缩短产品生产周期;规整现场布局,充分盘活车间场地资源,提升空间利用率。

精益无止境,改善不停步。下一步,生产技术科将持续秉持精益思维,立足现场、持续优化,以常态化、细节化、实效化的精益改善,不断优化生产流程、提升生产效能,为公司高效、高质、低成本的稳定生产保驾护航。



# 以六月为序 守安全之恒

## 安全生产月专项工作纪实

□ 谢恒起

六月的风裹着雨水的气息，第25个全国“安全生产月”如期而至。今年以来，我们没有让安全工作停留在标语和横幅上，而是紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”核心主题，把安全从纸面落到地面，从口号落到现场，扎实推进全方位、全覆盖的安全整治提升行动，让安全理念扎根岗位，融入日常。



6月初，安环办向各事业部正式下发《2026年安全生产月执行方案》，明确活动目标、部门职责与时间节点，为本次专项工作划定行动蓝图、明确推进路径。根据方案，公司铺开全域隐患排查网络，排查范围覆盖希法混炼、液压软管、工业软管各大生产车间，辐射利洁工程、超高压装备、利旺各分公司以及原料库、成品库、配电室、环保设备和餐厅区域等重点区域，实现厂区排查无死角、风险管控无盲区。

全覆盖深度排查，让隐藏隐患无处遁形，也让安全短板彻底暴露。本次专项排查累计梳理出各类隐患46项，其中包括电器线路老化、私拉乱接问题4项，机械设备防护问题缺失或失效3项，消防通道临时占用问题2项，环保管道检测孔不合格2项，其余各类隐患35项。值得一提的是，检查中还发现了一个隐蔽却致命的问题：中胶房消防栓箱内水带接头缺失、枪头遗失的实质性隐患，但是点检台账上却工工整整勾选对号，日期签得满满当当，看上去“一切正常”。这种纸面合规的敷衍，远比设备缺失的隐患更加致命。虚假的台账记录制造了虚假的安全感，麻痹了巡查者的警觉，也让管理者误以为防线稳固。针对这个问题，安环办要求立即完成配件的补齐整改，对相关责任人严肃警示教育。安全工作容不得半点应付，台账上的每一次勾选、每一次签字，都应是对现场真实状态的严谨确认，绝非敷衍履职的形式摆设。

为厚植全员安全意识，公司同步开展安全宣传建设。厂区主干道、各车间出入口悬挂安全条幅19条，将“人人讲安全、个个会应急”“安全是最大的效益”这些安全标语常态化融入员工工作场景。人流密集区域设置19块宣传展板，涵盖岗位风险告知卡、应急器材使用图解、机械伤害预防、消防“四懂四会”和典型事故案例。每一块展板、每一条条幅都不是摆设，让员工在通勤间隙、工作之余潜移默化吸收安全知识，让安全意识入眼、入脑、入心。



培训是安全生产月的重要一环。安全生产月期间，公司组织开展专项消防实操培训，52名班组长、重点岗位操作工及新员工参训，集中学习胶管行业火灾特性，针对性讲解初起火灾扑救、器材规范使用、紧急疏散逃生等知识技能，全员逐一实操演练灭火器、消火栓操作，实现参训人员实操考核全部合格，真正让一线员工懂风险、会处置、能应急。同时，本次活动首次将环保设备安全管理纳入专项培训体系。针对除尘系统、VOCs治理设施、固废暂存等关键环节，组织28名岗位操作人员、管理人员开展专题学习，系统讲解设备日常点检、异常工况识别、耗材更换防火防毒要点及突发事件处置流程，补齐了环保与安全交叉领域的管理短板，破除“环保问题只关乎环保，不关联安全”的认知误区，有效防范次生安全事故发生。

立足夏季汛期特点，公司提前部署防汛防灾工作，全面盘点、补足应急物资储备，新增应急沙袋130个、应急水泵2台、防汛劳保套装10套，同步完成一厂、二厂屋面检修维护。提前谋划、前置准备，为厂区平稳度汛筑牢坚实屏障，从容应对汛期强降雨风险。

这个月，我们做到了三件事。一是隐患整治精准有力，46项隐患已完成闭环整改44项，现场作业风险实实在在降了下来；二是安全氛围全面浓厚，宣传造势+专项培训双向发力，“人人讲安全”的氛围初步形成；三是应急能力增强，消防培训让重点岗位人员“四个能力”明显提升，防汛准备让雨季突发强降雨的应对有了底气。

成绩不说跑不了，问题不说不得了。剩余2项隐患必须限期整改闭环，我们已经明确了责任人和时限，在



7月中旬前清零，期间也做了相关防护措施；部分员工夏季不愿意穿戴劳保用品的习惯性违章，需要加强日常巡查、纳入月度安全考核；防汛方案学了、物资备了，消防培训也做了，但实战应急演练尚未开展，将于六月底补齐短板、补齐闭环。而那件消防栓“纸面点检”暴露的问题，也给我们敲响了警钟：隐患不可怕，视而不见最可怕；履职不到位、台账走过场，是安全生产最大的隐形风险。今后点检工作必须执行“拍照留痕+交叉复核”，绝虚假点检、形式点检，确保每一项设备查验、每一次隐患排查都真实有效、有据可查。



安全生产月只有三十天，但安全生产是一场没有终点的长跑。下一步，安环办要把“隐患随手拍”固化为常态化机制，让每个人都成为安全的哨兵；彻底清零剩余隐患短板，补齐实战演练弱项。当我们回望这个六月，最大的收获不是悬挂的条幅数量，不是整改的百分比，甚至不是培训的参训人数——而是每一个人心里那根安全弦绷得更紧了一些，是面对突发状况时手更稳了一些，是把“安全第一”从口号变成习惯的步伐更坚定了一些。六月只是一个起点，后面的每一个月，都会是安全生产月的延续。让我们把这股认真的劲儿保持下去，让安全的种子真正长成一片树林，为每一盏等待每位利通家人回家的灯火撑起一把坚实的伞。



# 坚持独创引领 深耕实业初心

## ——从张雪机车精神践行企业使命

□ 何军



近期，张雪机车的追梦故事刷屏全网。真正打动人的，不仅是逐梦路上的热血坚守，更是其始终坚守自主独创、技术引领的实业精神。坚持不照搬、不依附、走原创突破之路，彻底打破国外技术垄断，这份创新突围的担当，极具学习价值，也与利通科技的发展内核高度契合。

心怀梦想、敢闯敢试，是独创引领的起点。创业之初，张雪为守护国产机车自研梦想，主动争取机会、坚持深耕赛道。面对行业壁垒与资源不足，他始终坚定原创初心，不走模仿跟风的捷径，立志打造完全自主可控的国产机车技术体系。从零起步、迎难而上、敢于突围，这股不服输、敢创新、勇突破的劲头，正是企业实现技术迭代、持续领跑行业的核心底气，也是所有事业从业者应有的进取姿态。

懂得取舍、聚焦核心，是独创引领的定力。在原有品牌稳步发展之际，因核心技术自研理念产生分歧，张雪毅然选择净身出户、二次创业。他舍弃短期流量红利与成熟赛道，拒绝依赖外来技术拼装迭代，全身心投入发动机核心原创研发。敢于为长远创新舍弃短期利益、为核心深耕剥离浮躁流量，这份格局，与利通科技坚持独创引领的发展理念同频共振。

极致较真、严控品质，是独创引领的底气。真正的独创，离不开过硬的产品实力。张雪对技术参数、零部件精度、整机性能极致苛求，反复测试迭代、攻坚核心难题，以原创硬核技术实现国产机车弯道超车，成功打破海外品牌长期垄断，让国产原创技术站稳行业第一梯队。

创新不息，行稳致远。未来，我们当以张雪精神为标杆，坚守独创初心、深耕技术研发、精益求精做实产品，持续突破流体技术壁垒，以原创实力引领行业发展，用硬核技术践行让流体技术幸福亿万大众的企业使命，在实业振兴的道路上稳步前行，久久为功。



## 5月份优秀稿件

### 董事会办公室

何 军 《向内踏实沉淀 适时勇敢突破》

★ 奖励100元

### 流体事业部

范三齐 《筑牢安全底线 坚守责任初心》

★ 奖励100元

### 行政部

谢恒起 《善始善终见本色——组织参与小花园清理活动有感》

★ 奖励100元

独创引领  
利他聚能



利通科技官网



利通科技公众号

---

公司地址 / 漯河市经济技术开发区东方红路88号

服务热线 / 400-6191-666